

**META QUE ABORDA LA INICIATIVA:** 173 Movilizar recursos financieros adicionales de múltiples fuentes para los países en desarrollo

## Resumen Ejecutivo

A partir de una investigación promovida por Grupo Clarín, Fundación Noble y Aedros y realizada por Poliarquía se detectó que en la Argentina los aportes individuales a ONG son bajos y que la solidaridad florece de manera aislada frente a emergencias. El aporte individual a ONG que trabajan seriamente es considerado como una de las maneras más eficaces de lograr cambios profundos y sostenidos en las personas que se encuentran en una situación de vulnerabilidad.

Por este motivo, se diseñó la campaña “Donar Ayuda” para promover la participación ciudadana y el compromiso económico sostenido y permanente hacia organizaciones de la sociedad civil, con el fin de fortalecerlas.



**Objetivo:**  
FORTALECER LOS MEDIOS DE EJECUCIÓN Y REVITALIZAR LA ALIANZA MUNDIAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE.

### #ODSConexo:

**ODS 1** “Poner fin a la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo”.

**#PalabrasClaves:** "Alianzas", "Recursos", "Participación Ciudadana", "Transparencia", "Solidaridad".

## Descripción

### • Antecedentes

En el 2012 Fundación Noble, Grupo Clarín y AEDROS (Asociación de Ejecutivos en Desarrollo de Recursos para Organizaciones Sociales), decidieron analizar el comportamiento de los ciudadanos en relación a la filantropía. De esta exploración, surge que los argentinos prefieren colaborar casi exclusivamente de manera esporádica y en ocasión de una catástrofe natural o de un colapso social. Además, eligen donar alimentos, ropa, materiales u otros productos, por sobre el aporte en dinero. Sin embargo, el aporte individual sostenido a ONG que trabajan seriamente es considerado como una de las maneras más eficaces de lograr cambios profundos en las vidas de muchas personas que necesitan ayuda. Por este motivo, se lanzó la Campaña Donar Ayuda, que a través de acciones de difusión masiva (TV, radio, gráfica, redes sociales) busca crear conciencia sobre la importancia del hábito de donar dinero, en forma regular y sostenida a causas solidarias.



Simultáneamente, se invita a las personas a acceder a un sitio web –[donarayuda.org](http://donarayuda.org)– donde el usuario puede, buscar una causa que le interese, encontrar una ONG y realizar la donación del dinero.

Hasta el momento se desarrollaron cuatro ediciones. “Cansate de Donar” (2012), “Donar Ayuda” (2013), “Donar Ayuda 2” (2014) y “Donar hace bien” (2015-2016).

#### • Identificar barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

En la investigación realizada, entre las percepciones, se identificó que una barrera importante para las donaciones era la desconfianza de las personas hacia las organizaciones y la falta de información sobre ellas. Por eso, en la página web de la campaña, se implementaron recursos para que las ONGs pudieran transparentar su gestión e incrementar la rendición de cuentas, facilitando así su relacionamiento con los donantes individuales. A la vez, se implementó recursos e información para que los donantes puedan reclamar información a las organizaciones sociales.

#### • Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

En un estudio realizado por la consultora Poliarquía (junio de 2015) se analizó el comportamiento social entre las campañas de 2012 y 2014, en la que se concluyó que la probabilidad de donar dinero aumentó 6 puntos en dicho periodo. Además, la percepción positiva del trabajo de las ONG’s en la Argentina se incrementó en promedio 11 puntos.

Un logro adicional, fue la generación y la sistematización de datos cuantitativos valiosos para conocer la realidad de un sector diverso y atomizado. La página web tiene registrado en su directorio a 400 organizaciones sociales.

A corto plazo, promueve y facilita la donación directa a organizaciones de la sociedad civil y, a largo plazo, se pretende y se puede apreciar la contribución de esta iniciativa en el comportamiento de los argentinos al momento de realizar donaciones, y también una mejora en la imagen de las organizaciones, cuyo trabajo y desarrollo permiten reducir las desigualdades y acercar recursos a los sectores más vulnerables.

• Link:

[www.donarayuda.org](http://www.donarayuda.org)

